

Maîtriser l'actualité en RDC avec

Sango24

De l'information brute à l'intelligence médiatique
pour décideurs, entrepreneurs et professionnels



POLITIQUE

ÉCONOMIE

TECH

SPORT

ENVIRONNEMENT



Wilu Ahadi

Maîtriser l'actualité en RDC avec Sango24

**De l'information brute à l'intelligence
médiatique pour décideurs,
entrepreneurs et professionnels**

Ir Wilo Ahadi

Tous droits réservés. Aucune partie de ce livre ne peut être reproduite, stockée dans un système de récupération ou transmise sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, électronique, mécanique, photocopie, enregistrement ou autre, sans l'autorisation écrite préalable de l'auteur ou de l'éditeur, sauf dans le cas de brèves citations intégrées dans des critiques ou des articles académiques.

ISBN :

Toute référence à des marques, produits, noms commerciaux, logos ou noms d'entreprises de tiers ne constitue ni une approbation ni une affiliation avec leurs propriétaires respectifs, et ces références sont utilisées uniquement à des fins d'identification et d'explication, sans aucune intention de porter atteinte aux droits de propriété.

Les informations contenues dans ce livre sont fournies « en l'état », sans aucune garantie, expresse ou implicite, quant à leur exactitude, leur exhaustivité ou leur adéquation à un usage particulier. L'auteur et l'éditeur déclinent toute responsabilité en cas de dommage résultant de l'utilisation des informations contenues dans cet ouvrage.

Les exemples fournis dans ce livre sont donnés à titre illustratif et pédagogique uniquement.

Pour les mises à jour, ressources supplémentaires et autres informations, veuillez consulter le site de l'éditeur : <https://www.wilo-ahadi.com>

Pour toute question ou demande d'autorisation, veuillez contacter :

Wilo Ahadi

République Démocratique du Congo, Kinshasa

contact@wilo-ahadi.com

Avant-propos

Chaque jour, des milliers d'informations circulent en République Démocratique du Congo. Articles de presse, publications en ligne, débats publics, prises de position, analyses et rumeurs se mêlent dans un flux continu difficile à suivre.

Trop de sources. Trop de bruit. Trop de temps perdu à chercher l'essentiel.

Dans un environnement médiatique en constante évolution, comprendre l'actualité ne consiste plus seulement à lire l'information, mais à l'analyser, la contextualiser et en extraire du sens utile à la décision.

C'est dans cette réalité qu'est née **Sango24**.

Sango24 est une plateforme numérique qui rassemble, analyse et organise automatiquement l'actualité congolaise grâce à l'intelligence artificielle. Son objectif est simple : transformer le volume massif d'informations quotidiennes en **intelligence médiatique claire, structurée et exploitable**.

Une seule plateforme pour :

- Suivre les tendances médiatiques,
- Identifier les sujets dominants,
- Détecter les acteurs et personnalités influentes de l'actualité
- Comprendre la couverture géographique de l'information,
- Analyser les performances des médias

Ce guide a été conçu pour accompagner chaque utilisateur dans la découverte et la maîtrise de cet outil. Il ne s'adresse pas uniquement aux spécialistes de la technologie, mais à toute personne ayant besoin de comprendre rapidement l'environnement informationnel congolais.

À qui s'adresse ce livre ?

Cet ouvrage s'adresse notamment à :

- Les décideurs publics et privés
- Les journalistes et professionnels des médias
- Les chercheurs et analystes
- Les organisations internationales et les ONG

- Les entrepreneurs et les professionnels de la communication
- Les étudiants, ainsi qu'à toute personne souhaitant mieux comprendre l'actualité congolaise

Que vous soyez expert ou débutant, ce livre vous guidera pas à pas pour utiliser Sango24 comme un véritable outil d'analyse stratégique.

Une vision portée par un développeur congolais

Sango24 est conçu et développé par **Wilo Ahadi**, développeur et CEO, avec la volonté de proposer une solution technologique locale capable de répondre aux défis informationnels du continent africain, et particulièrement de la République Démocratique du Congo.

Le projet repose sur une conviction forte : **l'accès à une information structurée et intelligible est un levier essentiel pour la prise de décision, la transparence et le développement.**

En combinant développement logiciel, intelligence artificielle et compréhension du paysage médiatique local, Sango24 ambitionne de changer la manière dont l'actualité est consultée et comprise.

Une nouvelle manière de voir l'actualité

Plus qu'un simple agrégateur d'informations, Sango24 propose une nouvelle approche : passer de la lecture de l'actualité à son **analyse intelligente.**

Ce livre est une invitation à voir l'information autrement — non plus comme un flux dispersé, mais comme une source de connaissance organisée au service de l'action.

Sango24 — Comprendre l'actualité congolaise, intelligemment.

Table des matières

Avant-propos	i
Table des matières	iii
1. Introduction.....	1
2. Accéder à Sango24.....	3
3. Interface utilisateur	4
3.1. Menu	4
3.2. Médias.....	5
3.3. Recherche	6
3.4. Articles par thématique.....	6
3.5. Actualités	8
3.6. Régions	9
4. Créer un compte utilisateur	10
Création du compte.....	10
Menu utilisateur.....	11
5. Gérer un compte utilisateur	12
5.1. Mes informations.....	12
5.2. Premium	13
5.3. Veille par mots-clés.....	13
5.4. Notifications	14
5.5. Analyse de l'actualité.....	14
6. Analyse de l'actualité - Intelligence médiatique.....	15
6.1. Top sujets / mots-clés.....	16
6.2. Top entités / organisations.....	17
6.3. Top personnalités.....	19

6.4. Couverture géographique	20
6.5. Performance par média.....	21
6.6. Répartition par catégorie	23
7. Conclusion	24
Glossaire	25
À propos de l'auteur.....	28

1. Introduction

Sango24 est une plateforme d'agrégation et d'analyse stratégique de l'information qui transforme l'actualité de la République Démocratique du Congo en intelligence médiatique au service des décideurs.

Sango24 agrège des contenus issus de multiples sources médiatiques congolaises grâce à des mécanismes automatisés de collecte et d'intégration de données.

L'analyse de ces informations permet notamment de :

- Comprendre les narratifs qui structurent le débat public selon les régions ;
- Identifier les acteurs clés et les sujets majeurs au cœur de l'actualité ;
- Détecter les signaux faibles et les tendances émergentes avant qu'ils ne deviennent dominants ;
- Évaluer la performance et l'influence des médias dans le paysage informationnel ;
- Analyser les disparités territoriales dans le traitement de l'information.

Ainsi, les décideurs peuvent obtenir des réponses concrètes aux questions essentielles :

Que se passe-t-il ? Qui est impliqué ? Où cela se déroule-t-il ? Qui influence l'opinion ? Comment les récits se construisent-ils ? Que faut-il anticiper ?

Sango24 s'adresse à toute personne souhaitant suivre l'information de manière agrégée et analytique, ainsi qu'aux organisations ayant besoin d'une lecture stratégique de l'actualité, notamment :

- Médias et agences de communication
- Institutions publiques et agences gouvernementales
- Organisations internationales et ONG
- Entreprises exposées aux risques (mines, énergie, télécommunications, banques)
- Cabinets de conseil, analystes et chercheurs

La valeur de Sango24 ne réside pas dans la simple lecture des articles, mais dans la **compréhension globale et stratégique de l'information**.

Le présent guide vous accompagne pas à pas dans la prise en main de la plateforme Sango24 : découverte de l'interface utilisateur, création et gestion du compte utilisateur, puis compréhension des tableaux de bord d'analyse et des outils d'intelligence médiatique basés sur l'actualité de la RDC.

2. Accéder à Sango24

Sango24 est une application web accessible directement depuis un navigateur internet. La plateforme est disponible en ligne 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 à l'adresse suivante : <https://sango24.net>.

Pour accéder à Sango24, vous devez disposer :

- D'une connexion à Internet active ;
- D'un navigateur web tel que Google Chrome, Microsoft Edge, Safari, Mozilla Firefox, ou tout autre navigateur moderne.

La plateforme peut être utilisée depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone, vous permettant d'accéder à l'information où que vous soyez.

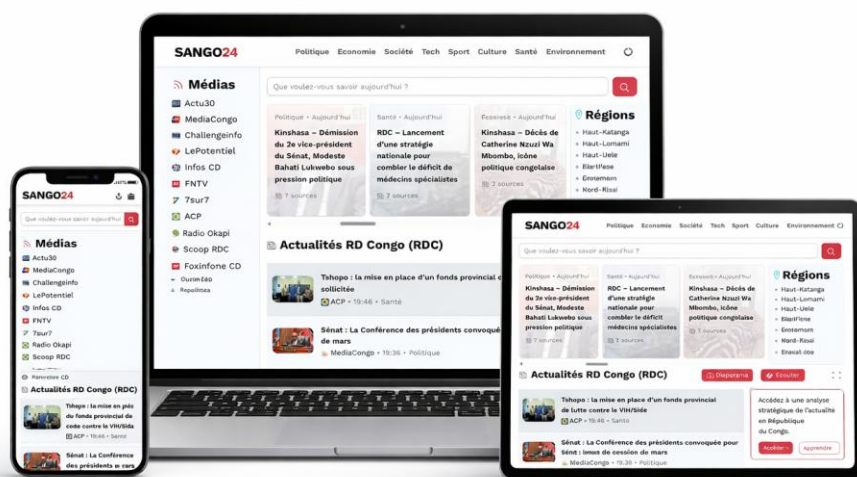


Figure 1 - Sango24 accessible sur smartphone, ordinateur et tablette

3. Interface utilisateur

Une fois connecté à Sango24 depuis votre navigateur via l'adresse fournie ci-dessus, vous accédez à la **page d'accueil**¹ de la plateforme.

L'ensemble des éléments graphiques et interactifs affichés à l'écran (textes, boutons, menus, formulaires, images et icônes) constitue ce que l'on appelle **interface utilisateur (UI)**. Ces éléments permettent de naviguer et d'interagir facilement avec la plateforme.

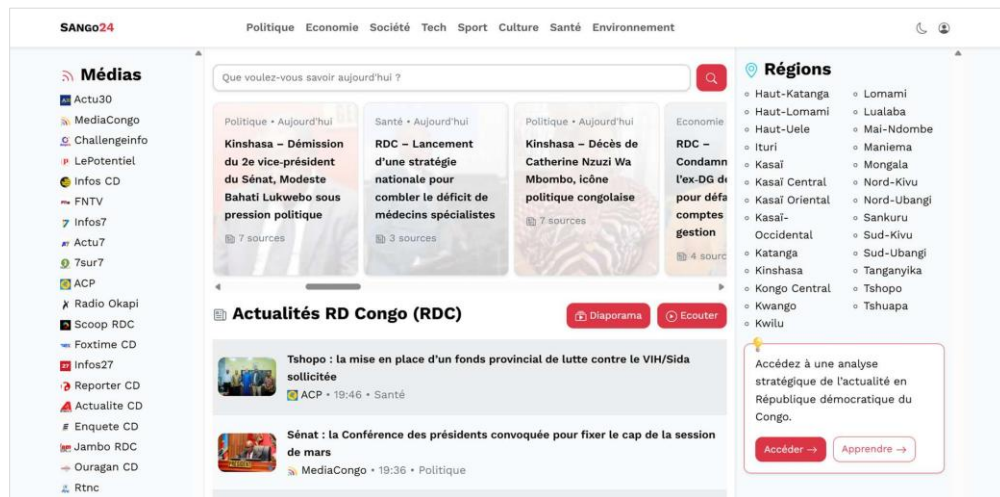


Figure 2 - Page d'accueil de Sango24

Nous allons à présent décomposer l'organisation de cette interface telle qu'elle apparaîtrait sur un écran large (ordinateur). Sur un téléphone mobile, les différentes sections sont automatiquement réorganisées afin de faciliter la navigation sur un écran plus réduit.

3.1. Menu

Situé en haut de la page, le menu principal comprend :

- Le logo de l'application ;
- Les différentes catégories d'actualité ;
- Les icônes soleil 🌞 et lune 🌙 permettant d'activer respectivement le mode clair ou le mode sombre ;

¹ <https://sango24.net>

- L'icône utilisateur 👤, donnant accès à votre compte, à ses fonctionnalités spécifiques ou à la création d'un compte.

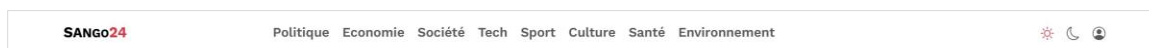


Figure 3 - Menu principal de Sango24

3.2. Médias

Placée à gauche de la page, cette section présente la liste des médias agrégés dans Sango24, affichés dans un ordre aléatoire.

En cliquant sur le nom d'un média, les informations suivantes sont affichées :

- Liens officiels (site web, flux RSS et/ou sitemap) ;
- Numéro de téléphone et adresse physique ;
- Équipe de rédaction ;
- Dernière information détectée et traitée par Sango24

Ces informations proviennent des sites officiels des médias et sont vérifiées régulièrement.

Lorsque l'utilisateur est connecté à son compte, des informations statistiques supplémentaires sont disponibles, notamment :

- Le nombre d'articles traités par Sango24 ;
- Leur répartition par catégorie au cours des 30 derniers jours.

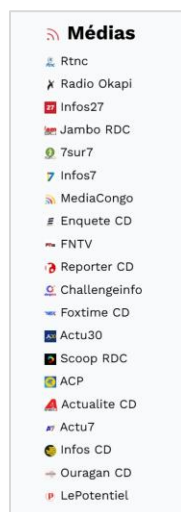


Figure 4 - Section Médias dans Sango24

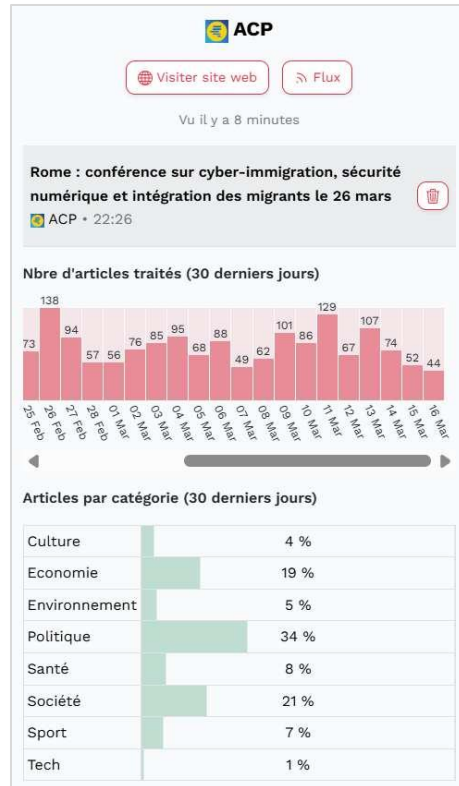


Figure 5 - Informations statistiques supplémentaires d'un média dans Sango24

3.3. Recherche

Première section située au centre de la page, le formulaire de recherche permet de trouver rapidement des informations correspondant à des mots-clés spécifiques, sans avoir à parcourir l'ensemble des publications.



Figure 6 - Recherche dans Sango24

3.4. Articles par thématique

Située sous la section *Recherche*, avec une navigation horizontale, elle présente les publications agrégées provenant de différents médias, regroupées par thématique et accompagnées d'un résumé synthétique.

Une thématique regroupe au minimum deux articles traitant d'un même sujet, classés par catégorie et par jour de publication.



Figure 7 - Section Articles par thématique Sangoz24

En cliquant sur le titre d'un article par thématique, un court résumé ainsi que les différentes sources médiatiques sont présentés.



Figure 8 - Affichage d'un article par thématique dans Sangoz24

3.5. Actualités

Située sous la section *Articles par thématique*, cette partie affiche l'ensemble des articles issus de tous les médias agrégés, classés par date de publication, du plus récent au plus ancien.



Figure 9 - Section Actualités dans Sango24

Les articles affichés peuvent être filtrés selon :

- Une catégorie ;
- Une région sélectionnée ;
- Une recherche par mots-clés ;
- Ou par les trois moyens simultanément.

En cliquant sur le titre d'une publication, l'utilisateur est redirigé vers le site officiel source de l'information pour lire l'article complet. Sango24 contribue ainsi à générer du trafic vers les médias originaux.

Sango24 ne propose pas l'exploration complète d'un média unique dans une interface dédiée. La plateforme privilégie une exploration transversale de l'ensemble des médias. Pour consulter exclusivement les publications d'un média, l'utilisateur doit se rendre sur son site officiel.

3.6. Régions

Situé dans la partie supérieure droite de la page, cette section affiche les États, villes, provinces ou régions d'un pays.

En cliquant sur une région, l'actualité est automatiquement filtrée afin d'afficher uniquement les informations localisées dans la zone sélectionnée.



Figure 10 - Section Régions dans Sango24

L'interface que nous venons de présenter permet à tout utilisateur de consulter l'actualité agrégée provenant de plusieurs médias congolais en un seul endroit, avec la possibilité de filtrer les informations par catégorie ou par région.

Au-delà de la simple lecture de l'actualité, Sango24 propose des fonctionnalités avancées telles que la veille médiatique, les tableaux de bord analytiques et les outils d'intelligence médiatique destinés à la compréhension globale de l'information et à l'aide à la décision. Ces fonctionnalités supplémentaires sont accessibles aux utilisateurs disposant d'un compte sur la plateforme.

4. Créer un compte utilisateur

La création d'un compte utilisateur constitue l'étape qui vous donne accès aux fonctionnalités avancées de Sango24, notamment les tableaux de bord analytiques permettant de consulter :

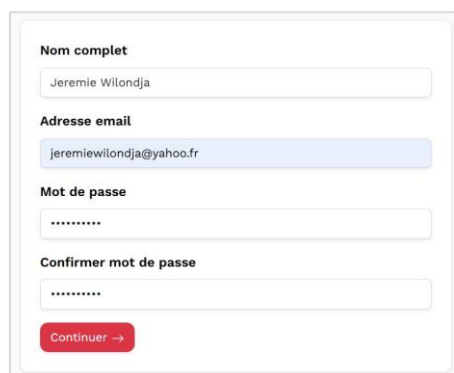
- Les principaux sujets et mots-clés ;
- Les personnalités et acteurs les plus présents dans l'actualité ;
- La couverture géographique de l'actualité ;
- La performance des médias ;
- La répartition des publications par catégorie ;
- Ainsi que d'autres analyses.

Un compte utilisateur donne également accès aux fonctionnalités de veille médiatique par mots-clés, permettant d'être automatiquement notifié dès l'apparition d'un sujet d'intérêt via les canaux e-mail et Telegram.

Création du compte

Pour créer un compte, l'utilisateur doit disposer d'une adresse e-mail valide, qu'il peut obtenir auprès de fournisseurs tels que Gmail, Outlook/Hotmail, Yahoo ou tout autre service de messagerie.

Il suffit ensuite de cliquer sur le lien **S'enregistrer**² et de renseigner les informations demandées : nom complet, adresse e-mail et mot de passe.



The image shows a registration form with the following fields and values:

- Nom complet:** Jeremie Wilondja
- Adresse email:** jeremiewilondja@yahoo.fr
- Mot de passe:**
- Confirmer mot de passe:**

A red button labeled "Continuer ->" is located at the bottom of the form.

Figure 11 - Création d'un compte dans Sango24

² <https://sango24.net/register>

Une fois le formulaire correctement rempli, un message de confirmation est envoyé automatiquement à votre adresse e-mail. Après validation, vous êtes redirigé vers la page de sélection d'une offre d'abonnement.

L'utilisateur peut commencer par **offre gratuite** afin d'explorer la plateforme. Plusieurs offres sont disponibles selon les besoins et les usages spécifiques.

Menu utilisateur

Une fois connecté, le menu utilisateur donne accès aux options suivantes :

- **Mon compte** : gérer et modifier vos informations personnelles ;
- **Analyse de l'actualité** : accéder aux tableaux de bord, analyses et intelligence médiatique ;
- **Premium** : gérer votre abonnement et vos accès aux fonctionnalités ;
- **Se déconnecter** : fermer votre session en toute sécurité.

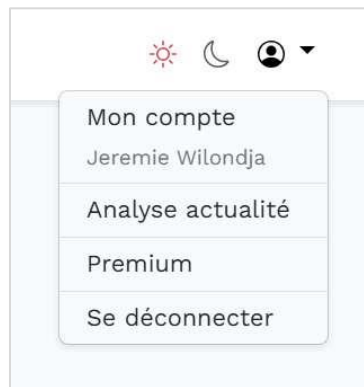


Figure 12 - Menu Utilisateur dans Sango24

5. Gérer un compte utilisateur

Une fois connecté à son compte Sango24, l'utilisateur peut accéder au menu **Mon compte**³, qui lui permet de gérer ses informations personnelles, suivre l'évolution de son abonnement et configurer les fonctionnalités PREMIUM, notamment la veille par mots-clés, les méthodes de notification ainsi que le suivi des mises à jour des tableaux de bord d'analyse des médias.

5.1. Mes informations

Cette section affiche les informations personnelles de l'utilisateur, notamment son nom complet et son adresse e-mail.

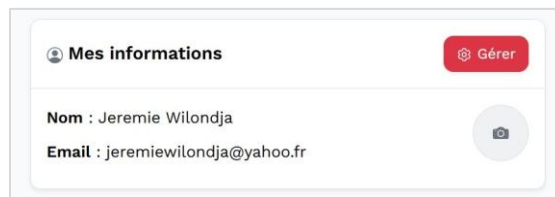


Figure 13 - Section d'informations de l'utilisateur dans Sango24

À l'aide du bouton **Gérer**, l'utilisateur peut :

- Modifier son nom ;
- Changer son adresse e-mail ;
- Mettre à jour son mot de passe ;
- Supprimer son compte.

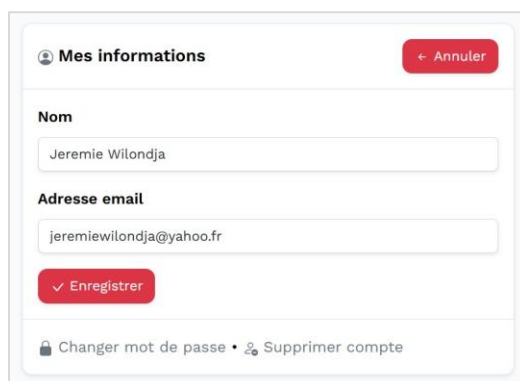


Figure 14 - Section Gérer informations de l'utilisateur dans Sango24

³ <https://sango24.net/account>

⚠ **Attention** : la suppression d'un compte est irréversible. Toutes les données associées à l'utilisateur sont définitivement supprimées.

5.2. Premium

Cette section présente les informations relatives à l'abonnement de l'utilisateur, notamment l'offre souscrite et la durée restante d'accès aux fonctionnalités PREMIUM.



Figure 15 - Section Abonnement de l'utilisateur dans Sango24

Lorsque l'utilisateur bénéficie d'une offre PREMIUM, les sections supplémentaires suivantes deviennent accessibles.

5.3. Veille par mots-clés

Cette fonctionnalité permet à l'utilisateur de surveiller des mots-clés spécifiques afin d'être informé dès qu'ils apparaissent dans les contenus analysés par Sango24.

Un mot-clé efficace est généralement composé de deux à trois mots combinés.

Exemples : *cessez-le-feu*, *union africaine*, *détournement de fonds*, etc.

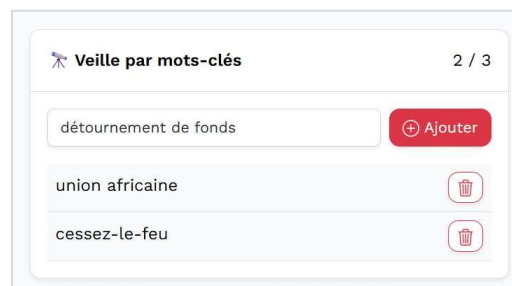


Figure 16 - Section Veille par mots-clés dans Sango24

Le bouton avec l'icône de corbeille permet de supprimer un élément.

5.4. Notifications

Cette fonctionnalité permet de définir la manière dont l'utilisateur souhaite être informé des résultats de sa veille médiatique par mots-clés.

Dès qu'un mot-clé surveillé apparaît, l'utilisateur peut recevoir une notification :

- Par e-mail ;
- Via l'application **Telegram**⁴ ;
- Ou par les deux moyens simultanément.

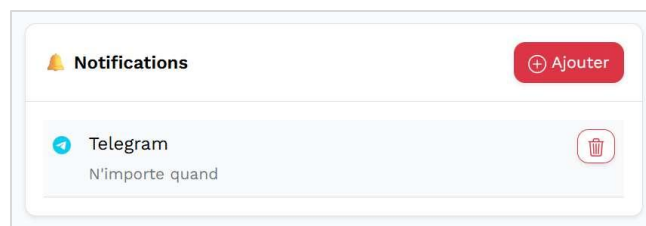


Figure 17 - Section choix canal de notification dans Sango24

5.5. Analyse de l'actualité

Cette section indique la date et l'heure de la dernière mise à jour des articles traités par Sango24 pour alimenter les tableaux de bord d'intelligence médiatique présentés dans les sections suivantes du guide.



Figure 18 - Section statut de traitement des données dans Sango24

Le bouton **Consulter** permet d'accéder aux tableaux de bord.

⁴ <https://web.telegram.org/>

6. Analyse de l'actualité - Intelligence médiatique

La consultation des publications des médias, avec la possibilité de filtrer par catégorie ou par région, représente la partie visible de l'iceberg.

Au-delà de la simple lecture de l'actualité, Sango24 propose des fonctionnalités avancées, des tableaux de bord analytiques et des synthèses stratégiques conçus pour aider les décideurs à mieux comprendre les dynamiques informationnelles et à faciliter la prise de décision.

Ces analyses constituent la partie immergée de l'iceberg, que nous allons explorer dans ce chapitre.

Pour accéder aux analyses de l'actualité - intelligence médiatique en temps réel, l'utilisateur doit se connecter à la plateforme, s'il n'est déjà connecté, à l'aide de son adresse e-mail et de son mot de passe via la **page de connexion**⁵.

Une fois connecté, l'utilisateur est redirigé vers la page **Analyse de l'actualité**⁶, qui regroupe l'ensemble des tableaux de bord et analyses présentés ci-après.

⚠ Note sur les chiffres présentés : Les volumes d'articles indiqués dans les tableaux de bord reflètent les tendances et proportions des publications écrites traitées par Sango24. Certains médias publient également du contenu sous forme de vidéos ou de podcasts audio. Par conséquent, les nombres exacts peuvent différer, mais les tendances globales restent représentatives de l'actualité.

⁵ <http://sango24.test/login>

⁶ <https://sango24.net/home>

6.1. Top sujets / mots-clés

Ce tableau de bord met en évidence les sujets et mots-clés les plus présents dans l'actualité à partir des publications agrégées par Sango24.

Top 10 sujets / mots-clés Une semaine ▾

📅 08/03/2026 18:24 → 15/03/2026 18:24

↗ Tendance en hausse → stable ↘ baisse

	Sujet / Mot-clé	Catégorie	Région	Mentions	Nb articles	Médias / 20	Tendance
1	Sanctions américaines	Politique	Kinshasa (+7)	246	124	20	↘ 264.3 %
2	Révision constitutionnelle	Politique (+1)	Kongo Central (+10)	133	101	20	↗ +5.0 %
3	Droits des femmes	Politique (+6)	Kongo Central (+15)	119	105	17	↗ +68.1 %
4	M23	Politique	Kinshasa (+6)	121	68	17	↘ 100 %
5	Rwanda	Politique	Kinshasa (+7)	111	61	18	↘ 54.6 %
6	Fardc	Politique	Kwango (+7)	82	73	16	↘ 30.5 %
7	Violences sexuelles	Politique (+3)	Kongo Central (+8)	67	35	13	↗ +191.9 %
8	Afc/m23	Politique (+1)	Kinshasa (+4)	59	45	14	↘ 64.4 %
9	Désarmement	Politique	Kinshasa (+6)	48	14	11	↗ +596.6 %
10	Armée rwandaise	Politique	Kinshasa (+3)	48	25	12	↘ 183.3 %


Figure 19 - Dashboard top sujets / mots-clés dans Sango24

Pour chaque sujet ou mot-clé, les indicateurs suivants sont affichés :

- **Sujet / Mot-clé** : le thème ou l'expression la plus fréquemment mentionnée dans les articles ;
- **Catégorie** : la catégorie éditoriale principale associée au sujet (politique, économie, société, etc.) ;
- **Région** : la zone géographique principalement liée aux publications traitant du sujet ;
- **Mentions** : le nombre total de fois où le sujet ou mot-clé apparaît dans l'ensemble des contenus analysés ;
- **Nb articles** : le nombre d'articles distincts dans lesquels le sujet est mentionné ;
- **Médias** : le nombre de médias ayant couvert le sujet parmi les médias agrégés dans Sango24 (dans la limite de sources) ;

- **Tendance** : l'évolution du volume d'articles par rapport à la même période précédente, permettant d'identifier si l'attention médiatique est en hausse, stable ou en baisse.

Ces indicateurs permettent d'identifier rapidement les thématiques dominantes de l'actualité, d'observer leur répartition selon les catégories et les régions, et de suivre l'évolution de l'attention médiatique au fil du temps. Ils aident ainsi à comprendre quels sujets structurent le débat public, à détecter les priorités médiatiques du moment et à repérer les dynamiques émergentes.

 **Remarque** : La période d'analyse est indiquée sous le titre du tableau de bord. Elle peut être modifiée en sélectionnant 24 heures, aujourd'hui, une semaine, un mois, trois mois, six mois ou une année à l'aide du bouton de sélection situé en haut à droite.

6.2. Top entités / organisations

Ce tableau de bord met en évidence les entités organisationnelles les plus présentes dans l'actualité, telles que les institutions publiques, les organisations internationales, les entreprises, les partis politiques ou les organisations de la société civile.

Top 10 entités / organisations 24 heures ▾

📅 14/03/2026 19:01 → 15/03/2026 19:01

● Sentiment positif ● neutre ● négatif ↗ Tendence en hausse → stable ↘ baisse

Entité	Type	Secteur	Région	Score sentiment	Médias / 20	Nb articles	Tendance
1 Gouvernement de la république démocratique du congo	Gouvernement	Politique (+1)	Kinshasa (+8)	+29 %	16	42	↘ 60 %
2 Gouvernement	Gouvernement	Politique (+2)	Kongo Central (+5)	+4 %	10	27	↘ 92 %
3 Forces armées de la république démocratique du congo	Force armée	Sécurité (+1)	Kwango (+8)	+17 %	10	20	↘ 75 %
4 Police nationale congolaise	Police	Sécurité	Kwango (+4)	-8 %	8	12	↘ 50 %
5 Mouvement du 23 mars	Groupe armé	Sécurité (+1)	Haut-Katanga (+1)	-83 %	7	12	↘ 80 %
6 Unicef	ONG (+2)	Santé (+1)	Kinshasa (+2)	+27 %	9	10	↘ 88.9 %
7 Rdc	Gouvernement (+1)	Politique (+1)	Kinshasa (+2)	+33 %	7	9	↗ +250.0 %
8 Human rights watch	ONG	Droits humains	Kinshasa (+1)	0 %	8	8	↘ 100 %
9 Police	Police	Sécurité	Kinshasa (+3)	0 %	8	8	↘ 100 %
10 Ministère de la justice	Ministère	Politique (+1)	Kinshasa	0 %	5	6	↘ 100 %

Figure 20 - Dashboard entités / organisations dans Sango24

Pour chaque entité, les indicateurs suivants sont affichés :

- **Entité** : le nom de l'organisation ou de l'institution mentionnée dans les articles ;
- **Type** : la nature de l'entité (institution publique, organisation internationale, entreprise, parti politique, ONG, etc.) ;
- **Secteur** : le domaine d'activité principal auquel l'entité est associée ;
- **Région** : la zone géographique principalement liée aux publications mentionnant l'entité ;
- **Score sentiment** : un indicateur mesurant le ton global des mentions associées à l'entité (positif, neutre ou négatif) dans les articles analysés ;
- **Médias** : le nombre de médias ayant mentionné l'entité parmi les médias agrégés dans Sango24 (dans la limite de sources) ;
- **Nb articles** : le nombre d'articles distincts dans lesquels l'entité est mentionnée ;
- **Tendance** : l'évolution du volume d'articles par rapport à la même période précédente, permettant d'identifier si l'attention médiatique portée à l'entité est en hausse, stable ou en baisse.

Ces indicateurs permettent d'identifier les organisations les plus visibles dans l'espace médiatique, d'analyser leur exposition dans l'actualité et de mieux comprendre quelles institutions influencent le débat public, tout en suivant l'évolution des dynamiques médiatiques qui les concernent.

6.3. Top personnalités

Ce tableau de bord met en évidence les personnalités les plus présentes dans l'actualité analysée par Sango24.

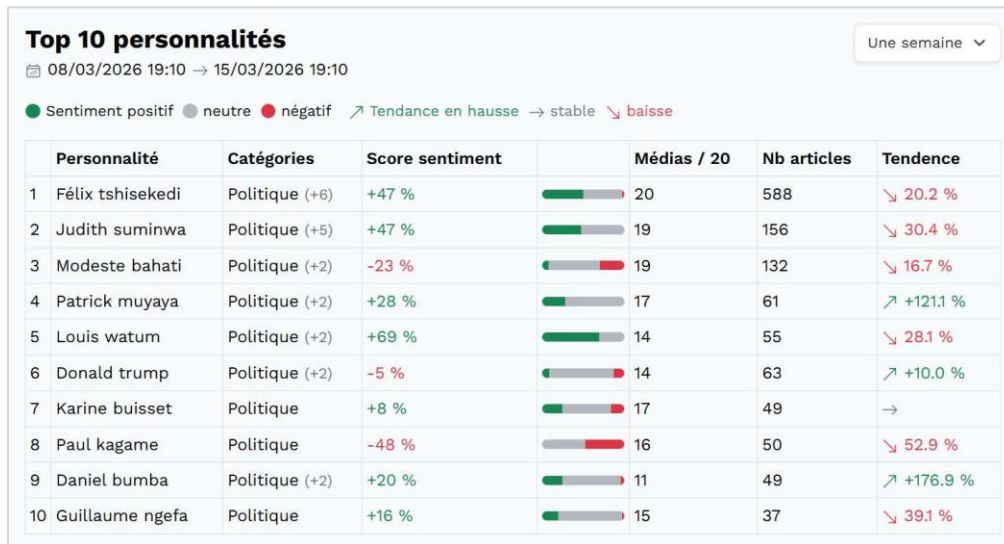


Figure 21 - Dashboard top personnalités dans Sango24

Pour chaque personnalité, les indicateurs suivants sont affichés :

- **Personnalité** : le nom de l'acteur mentionné dans les contenus médiatiques ;
- **Catégories** : les principales catégories éditoriales (politique, économie, société, etc.) dans lesquelles la personnalité est mentionnée ;
- **Score sentiment** : un indicateur reflétant la tonalité médiatique globale associée à la personnalité (positive, neutre ou négative) ;
- **Médias** : le nombre de médias distincts ayant mentionné la personnalité parmi les médias agrégés dans Sango24 (dans la limite de sources) ;
- **Nb articles** : le nombre total d'articles dans lesquels la personnalité est citée durant la période sélectionnée ;
- **Tendance** : l'évolution du volume d'articles par rapport à la même période précédente, permettant d'identifier si l'attention médiatique portée à la personnalité est en hausse, stable ou en baisse.

Ces indicateurs permettent d'identifier les personnalités les plus visibles dans l'espace médiatique, d'analyser la tonalité des contenus qui leur sont associés et de suivre l'évolution de leur présence dans l'actualité au fil du temps.

6.4. Couverture géographique

Ce tableau de bord met en évidence les dynamiques territoriales de l'actualité, en répondant à une question essentielle : où se concentre l'attention médiatique ?

Couverture géographique Une semaine ▾

📅 18/02/2026 00:59 ▶ 25/02/2026 00:59

■ Catégorie principale ■ secondaire

Région	Nb articles	% articles	Nb Médias actifs / 20	Culture	Economie	Environnement	Politique	Santé	Société	Sport	Tech	Population (M)	Articles / 100k hab
Haut-Katanga	119	6.44 %	17	1	27	4	45	4	24	14	0	2.9 M	4
Haut-Lomami	7	0.38 %	4	0	2	3	1	0	1	0	0	2.3 M	0
Haut-Uele	14	0.76 %	8	0	8	0	5	0	0	1	0	1.5 M	1
Ituri	54	2.92 %	14	0	8	1	41	2	2	0	0	2.4 M	2
Kasaï	17	0.92 %	6	0	3	0	7	2	5	0	0	2.3 M	1
Kasaï Central	22	1.19 %	9	0	4	4	2	0	12	0	0	1.8 M	1
Kasaï Oriental	23	1.25 %	13	0	6	0	12	1	4	0	0	2.4 M	1
Kasaï-Occidental	1	0.05 %	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2.2 M	0
Katanga	22	1.19 %	10	0	7	1	12	0	1	1	0	4.4 M	1
Kinshasa	974	52.73 %	20	20	191	30	475	43	113	85	17	12 M	8
Kongo Central	52	2.82 %	14	0	12	1	16	13	10	0	0	2.1 M	2
Kwango	22	1.19 %	5	0	4	0	9	2	7	0	0	1.8 M	1
Kwilu	31	1.68 %	11	0	6	3	16	0	4	1	1	2.6 M	1
Lomami	9	0.49 %	5	0	0	0	8	0	1	0	0	1.9 M	0

Figure 22 - Figure 23 - Dashboard couverture géographique dans Sango24

Pour chaque région, les indicateurs suivants sont affichés :

- Le volume d'articles publiés ;
- La part des articles (%) dans la couverture nationale ;
- Le nombre de médias actifs ayant couvert la région ;
- Le volume d'articles par catégorie thématique ;
- La population estimée, basée principalement sur les données de l'Institut National de la Statistique (INS) et les projections des Nations Unies (World Population Prospects 2024–2025) ;
- Le ratio articles pour 100 000 habitants, permettant une comparaison équitable entre territoires.

Ces éléments permettent d'identifier rapidement les régions très médiatisées, les zones sous-représentées et les déséquilibres territoriaux dans la couverture d'actualité, ce qui vous permet d'analyser les disparités, de saisir la répartition géographique de l'attention publique et de cibler les zones requérant une veille ou une action stratégique.

Sous le tableau, une analyse de synthèse générée automatiquement met en évidence les principaux enseignements, par exemple :

- Malgré leur poids démographique, plusieurs régions, notamment Haut-Katanga, Haut-Uele, Kasaï, Kwango, Kwilu, Lomami, Lualaba, Maniema, Sankuru, Tanganyika et Tshopo, demeurent faiblement visibles dans l'espace médiatique national.
- Rapportée à leur population, Kinshasa, le Nord-Kivu, le Sud-Kivu et la Tshuapa bénéficient d'une exposition médiatique supérieure à la moyenne nationale.
- Bien que fortement couvertes en volume, certaines régions présentent une exposition médiatique concentrée autour d'un nombre limité de médias.

6.5. Performance par média

Ce tableau de bord met en évidence les médias qui produisent et structurent l'information, en répondant à la question : qui façonne l'actualité ?

Performance par média Un mois ▾

25/01/2026 01:04 ▶ 25/02/2026 01:05

■ Catégorie principale ■ secondaire

Média	Liens	Nb articles	% articles	Culture	Economie	Environnement	Politique	Santé	Société	Sport	Tech
MediaCongo		888	11 %	9	125	24	516	46	74	68	26
Radio Okapi		478	6 %	0	74	21	226	43	55	52	7
Rtnc		394	5 %	2	67	19	187	31	57	21	10
7sur7		765	9 %	1	145	34	397	57	56	67	8
ACP		2306	29 %	73	529	109	740	221	439	150	31
Actualite CD		318	4 %	2	46	8	197	21	33	7	4
LePotentiel		249	3 %	0	65	13	131	11	22	4	3
Jambo RDC		83	1 %	0	7	0	59	3	13	0	1
Infos27		361	4 %	3	110	10	188	14	25	11	0
Infos CD		24	0 %	0	2	1	16	0	5	0	0
Ouragan CD		333	4 %	0	81	5	213	10	20	1	3
Challengeinfo		120	1 %	0	12	6	78	5	17	2	0
Actu30		296	4 %	2	42	7	189	17	27	10	1
Reporter CD		203	3 %	3	41	4	123	11	11	10	0

Figure 23 - Dashboard performance par média dans Sango24

Pour chaque média, les indicateurs suivants sont affichés :

- Le volume d'articles publiés ;
- La part des articles (%) dans la production médiatique globale ;
- Le volume d'articles par catégorie thématique, permettant d'identifier les spécialités éditoriales.

Ces éléments permettent d'évaluer le poids éditorial de chaque média, d'identifier les sources les plus actives et de comprendre la répartition thématique de la production d'information, afin d'analyser l'influence relative des médias, de saisir les équilibres éditoriaux du paysage informationnel et de cibler les sources qui orientent le débat public.

Sous le tableau, une analyse de synthèse générée automatiquement met en évidence les principaux enseignements, par exemple :

- La production éditoriale est fortement concentrée autour du média ACP, lui conférant un rôle central dans la structuration de l'agenda médiatique.
- Les thématiques liées à la catégorie Politique dominent la couverture médiatique sur la période analysée, représentant environ 53 % des articles.
- Certaines thématiques structurantes, notamment Culture, Environnement, Sport et Tech, demeurent marginales dans la couverture médiatique observée.

6.6. Répartition par catégorie

Ce tableau de bord met en évidence la structuration thématique de l'information, en répondant à la question : comment l'actualité est-elle organisée par type de contenu ?



Figure 24 - Dashboard Répartition par catégorie dans Sango24

Pour chaque catégorie, les indicateurs suivants sont affichés :

- Le nombre d'articles publiés ;
- La part des articles (%) dans la couverture globale ;
- Le nombre de médias actifs ayant traité la catégorie.

Ces éléments permettent d'estimer le poids relatif des thématiques, d'identifier les domaines les plus couverts, de saisir les priorités médiatiques actuelles et de repérer les sujets surreprésentés ou peu traités dans l'espace informationnel.

7. Conclusion

À travers ce guide, vous avez découvert les différentes étapes nécessaires pour prendre en main la plateforme Sango24 : l'accès à l'application, la compréhension de son interface utilisateur, la création et la gestion d'un compte, ainsi que l'exploration des fonctionnalités avancées d'analyse et d'intelligence médiatique.

Sango24 ne se limite pas à agréger l'actualité. La plateforme transforme un flux continu d'informations issues de multiples médias en une lecture structurée, mesurable et exploitable du paysage informationnel de la République Démocratique du Congo.

Grâce à ses tableaux de bord analytiques et à ses outils d'intelligence médiatique, Sango24 permet de :

- Comprendre rapidement les sujets dominants et les tendances émergentes ;
- Identifier les acteurs et les médias qui influencent le débat public ;
- Analyser les dynamiques territoriales de l'information ;
- Évaluer l'équilibre thématique de la couverture médiatique ;
- Anticiper les évolutions narratives et les signaux faibles.

En réunissant en un seul espace la veille médiatique, l'analyse de données et la synthèse stratégique de l'actualité, Sango24 aide les utilisateurs à passer de la simple consommation de l'information à une compréhension globale et stratégique, essentielle à la prise de décision.

La plateforme continuera d'évoluer afin d'intégrer de nouvelles sources, d'améliorer ses capacités analytiques et de proposer des outils toujours plus adaptés aux besoins des professionnels, institutions et organisations qui s'appuient sur l'information pour agir, anticiper et décider.

Nous vous souhaitons une excellente utilisation de Sango24.

Glossaire

A

- **Agrégation** : Processus consistant à rassembler des contenus provenant de plusieurs sources médiatiques.
- **Analyse médiatique** : Étude structurée de l'information publiée par les médias afin d'identifier tendances, acteurs, thématiques et dynamiques narratives.

C

- **Catégorie** : Classification thématique des articles (Politique, Économie, Société, etc.).
- **Couverture médiatique** : Niveau d'attention accordé par les médias à un sujet, une personnalité ou une région donnée.

D

- **Dashboard (Tableau de bord)** : Interface visuelle regroupant des indicateurs et graphiques permettant d'analyser rapidement les données médiatiques.
- **Données médiatiques** : Informations issues des publications de presse analysées pour produire des indicateurs et des analyses.

I

- **Indicateur** : Donnée quantitative ou qualitative utilisée dans les tableaux de bord pour interpréter l'actualité et comprendre les dynamiques médiatiques. Exemples : volume d'articles, part de couverture (%), nombre de médias actifs ou évolution d'une tendance.
- **Indexer** : Action par laquelle un article ou un contenu médiatique est analysé puis associé à des mots-clés, thématiques, lieux ou acteurs afin de permettre sa recherche rapide et son exploitation analytique dans la plateforme.
- **Intelligence artificielle (IA)** : Ensemble de techniques informatiques permettant d'analyser automatiquement de grandes quantités

d'informations pour en extraire des tendances et des relations significatives.

- **Intelligence médiatique** : Analyse structurée de l'information permettant d'identifier tendances, acteurs et dynamiques narratives.

M

- **Média** : Organisation produisant et diffusant de l'information au public (site d'actualité, journal, radio, télévision, plateforme numérique).
- **Mot-clé** : Terme stratégique utilisé pour indexer et analyser les contenus.

P

- **Performance par média** : Mesure de l'activité éditoriale d'un média basée sur le volume d'articles publiés et leur répartition thématique.
- **Personnalité (acteur médiatique)** : Personne physique fréquemment mentionnée dans l'actualité et participant au débat public.

R

- **Région** : Zone géographique associée à une information afin d'analyser la répartition territoriale de la couverture médiatique.
- **Répartition thématique** : Distribution des articles selon les différentes catégories d'actualité.

S

- **Signal faible** : Information ou tendance émergente encore peu visible mais susceptible de devenir importante dans le futur.
- **Source médiatique** : Origine d'une information publiée, généralement un média identifié et vérifié.
- **Sentiment (médiatique)** : Indicateur analytique qui évalue le ton général d'un article ou d'un ensemble de publications à l'égard d'une personnalité, d'une organisation ou d'un sujet. Le sentiment peut être positif, neutre ou négatif, en fonction du langage et du contexte utilisés dans les articles.

T

- **Tendance médiatique** : Évolution dans le temps de l'attention portée par les médias à un sujet ou à un acteur.
- **Top sujets** : Liste des thématiques ou mots-clés les plus présents dans l'actualité sur une période donnée.

V

- **Veille médiatique** : Processus de surveillance continue de l'actualité afin d'identifier rapidement les informations importantes liées à un sujet précis.

À propos de l'auteur



Wilo Ahadi

Passionné par l'informatique et les nouvelles technologies, Wilo Ahadi est spécialiste en systèmes et réseaux, développeur web et mobile full-stack, ainsi que créatif polyvalent intervenant en infographie, webdesign et production vidéo.

À la croisée de la technique et de la créativité, il conçoit des solutions numériques innovantes adaptées aux réalités locales, avec une attention particulière portée à l'expérience utilisateur, à la performance et à l'impact.

Fondateur et concepteur de la plateforme Sango24, il s'inscrit dans une démarche visant à valoriser l'intelligence technologique au service de l'information et de la prise de décision en République Démocratique du Congo. À travers ce projet, il ambitionne de contribuer à une meilleure compréhension de l'actualité grâce à des outils modernes d'analyse et de structuration des données médiatiques.

Son travail s'inscrit dans une vision plus large : mettre la technologie au service du développement, de la transparence et de l'accès à une information fiable et exploitable.

Site web: <https://wilo-ahadi.com>

Email: contact@wilo-ahadi.com